

هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية

ASGIS

AUTHORITY OF STATISTICS &
GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS



تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر شباط سنة 2024 بالمنهجية الجديدة

قسم الأرقام القياسية
الإصدار: نيسان سنة 2024

المقدمة

ان الرقم القياسي لاسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم اهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

تسعى هيئة الاحصاء ونظم المعلومات الجغرافية متمثلاً بقسم الارقام القياسية الى إصدار تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في شهر شباط عام 2024 برئاسة الدكتورة وعدد من الموظفين بتحديث جزئي لاوزان العراق لعام 2022 وربط سلاسل العمل لعام 2022. إذ أن اوزان الرقم القياسي تحتسب من نتائج المسح الاجتماعي والاقتصادي وان آخر مسح اجتماعي للهيئة كان في عام 2012. وبعدها كان هناك مسح سويقت لعام 2018/2017 والذي تم الاعتماد عليه في تحديث اوزان الانفاق من خلال استخدام برنامج Mores في الحسابات القومية وهو عبارته مجموع الانفاق الاستهلاك العائلي عملنا محاكاة ما بين عام 2012 و 2018 للوصول إلى وزن انفاق كل سلعة من السلع الداخلة في احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك بالتالي حصلت على اوزان جديدة للعراق من جهة اخرى تم تغير المتوسط الحسابي إلى الوسط الهندسي في مراحل الاحتساب الدنيا والعليا وتم اعتماد الاساس المتحرك بالعمل بمعنى الشهر السابق هو الاساس فكان كانون الثاني عام 2024 هو الاساس لشهر شباط من عام 2024 ومن ثم تم ربط السلاسل لينتج العمل باوزان عام 2022. وذلك بدعم فني تحت اشراف خبراء منظمة ميثاك /صندوق النقد الدولي.

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_o} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

R : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

X_t : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

X_o : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

P_1 / P_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

W : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الاقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية إحتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك **CPI Methodology**

1. اختيار عينة السلع والخدمات **Products Sample Selection**

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose (COICOP) .

2. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) **Weighting Diagram**

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق .

3. الصيغة المستخدمة **The Formula of Price Index Number**

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

4. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق.

وان الاسعار لاتجمع في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالمواصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فأن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جداً او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتضت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

5. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضار والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه. تحليل أهم المؤشرات :

اولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر شباط سنة 2024 نحو (105.7) مقارنة بنحو

(105.4) في شهر كانون الثاني سنة 2024 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (0.3%) والذي يمثل

معدل التضخم الشهري.

2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر شباط سنة 2024 نحو (105.7) مقارنة بنحو

(105.1) في شهر شباط سنة 2023 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (0.6%) والذي يمثل معدل

التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر شباط سنة 2024 مقارنة بشهر كانون الثاني سنة 2024.



1) سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (0.7%) بسبب ارتفاع اسعار مجاميع : اللحوم بنسبة (4.2%) ، الاسماك بنسبة (2.5%) ، السكر والمنتجات السكرية ومنتجات الاغذية الاخرى بنسبة (0.2%) ، الخبز والحبوب بنسبة (0.1%) في معدل التغير الشهري .



2- سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (5.8%) في معدل التغير الشهري .



3- سجل قسم الملابس والاحذية
انخفاضاً قدره (0.5%) في معدل التغير
الشهري .



4- سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره
(0.1%) بسبب ارتفاع مجموعة
امدادات المياه والكهرباء بنسبة
(0.5%) ومجموعة الايجار بنسبة
(0.2%) في معدل التغير الشهري.

تقرير الارقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر شباط سنة 2024



5- حافظ قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة على نفس مستواه في معدل التغير الشهري .



6- حافظ قسم الصحة على نفس مستواه في معدل التغير الشهري .



7- سجل قسم النقل انخفاضاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري .



8- سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (0.3%) في معدل التغير الشهري .



9- سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (0.4%) في معدل التغير الشهري .



10- سجل قسم التعليم ارتفاعاً
قدره (0.1%) في معدل التغير
الشهري .



11- سجل قسم المطاعم
والفنادق ارتفاعاً قدره
(0.6%) في معدل التغير
الشهري .



12- حافظ قسم السلع
والخدمات المتنوعة على نفس
مستواه في معدل التغير الشهري

مقارنة بشهر شباط سنة 2023 .

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (0.7%) وذلك نتيجة ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة (0.7%) والتي تتضمن ارتفاع في مجاميعها وعلى النحو التالي: اللحوم بنسبة (14.7%) ، مجموعة الاسماك بنسبة (7.9%) ، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (4.4%) ، مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (3.0%)، في حين سجلت المشروبات غير الكحولية انخفاضاً بنسبة (1.8%).
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (13.5%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (5.6%) في معدل التغير السنوي.
4. سجل قسم السكن انخفاضاً قدره (0.9%) في معدل التغير السنوي .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (2.4%) في معدل التغير السنوي.
6. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (2.6%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل إنخفاضاً قدره (5.6%) في معدل التغير السنوي.
8. سجل قسم الاتصال إرتفاعاً قدره (4.8%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة إرتفاعاً قدره (9.1%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم إرتفاعاً قدره (4.2%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (6.2%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (4.4%) في معدل التغير السنوي .

رابعاً : التضخم الأساس :

- بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر شباط سنة 2024 نحو (106.4) مقارنة بنحو (106.0) في شهر كانون الثاني سنة 2024 ، اي ارتفاعاً قدره (0.4%) في معدل التضخم الاساس الشهري .
- وعند مقارنة نفس المؤشر لشهر شباط سنة 2024 مع شهر شباط سنة 2023 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (1.6%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي .

جدول (1) الرقم القياسي لأسعار المستهلك في العراق لشهر شباط 2024
Table No. (1) :CPI for Iraq for FEBRUARY 2024
(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		شباط 2023 سنوي	كانون الثاني 2024 شهري	شباط 2024	كانون الثاني 2024	شباط 2023			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	0.7	0.7	107.5	106.8	106.8	31.633	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	0.7	0.7	107.8	107.0	107.0	29.946	الأغذية	011
0111	Cereals and their products	-0.6	0.1	103.0	102.9	103.6	6.390	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	14.7	4.2	121.1	116.2	105.6	5.647	اللحوم	0112
0113	Fish	7.9	2.5	110.0	107.3	101.9	1.455	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	3.0	-0.5	113.3	113.9	110.0	2.874	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-4.2	-0.1	96.1	96.2	100.3	1.731	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-3.0	-0.8	101.9	102.7	105.0	3.39	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-12.3	-0.5	100.1	100.6	114.1	5.649	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	4.4	0.2	108.3	108.1	103.7	2.052	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	-0.3	0.2	103.4	103.2	103.7	0.758	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-1.8	-0.1	101.6	101.7	103.5	1.687	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	13.5	5.8	116.4	110.0	102.6	1.626	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	5.6	-0.5	107.7	108.2	102.0	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	4.2	-0.5	106.1	106.6	101.8	5.003	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	2.5	0.0	105.7	105.7	103.1	0.553	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	4.5	-0.6	106.1	106.7	101.5	4.136	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	3.3	0.0	108.1	108.1	104.6	0.288	الأصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	2.8	0.0	107.1	107.1	104.2	0.026	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	12.2	-0.3	115.2	115.5	102.7	1.469	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-0.9	0.1	101.3	101.2	102.2	24.386	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	1.4	0.2	102.3	102.1	100.9	16.306	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	16.6	-0.6	116.9	117.6	100.3	2.176	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-20.1	0.5	86.6	86.2	108.4	2.763	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-2.4	-0.3	100.4	100.7	102.9	3.141	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	2.4	0.0	108.7	108.7	106.2	6.04	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	4.1	-0.1	109.8	109.9	105.5	1.958	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	1.3	0.0	108.0	108.0	106.6	4.082	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	2.6	0.0	106.6	106.6	103.9	6.124	الصحة	06
07	Transportation	-5.6	-0.1	106.0	106.1	112.3	12.467	النقل	07
08	Communications	4.8	0.3	96.3	96.0	91.9	3.159	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	9.1	-0.4	111.7	112.2	102.4	1.835	الترفيه والثقافة	09
10	Education	4.2	0.1	106.8	106.7	102.5	1.069	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	6.2	0.6	110.8	110.1	104.3	1.504	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	4.4	0.0	109.2	109.2	104.6	3.685	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.6	0.3	105.7	105.4	105.1	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	1.6	0.4	106.4	106.0	104.7	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (الشهري) شباط 2024 عن
كانون الثاني 2024

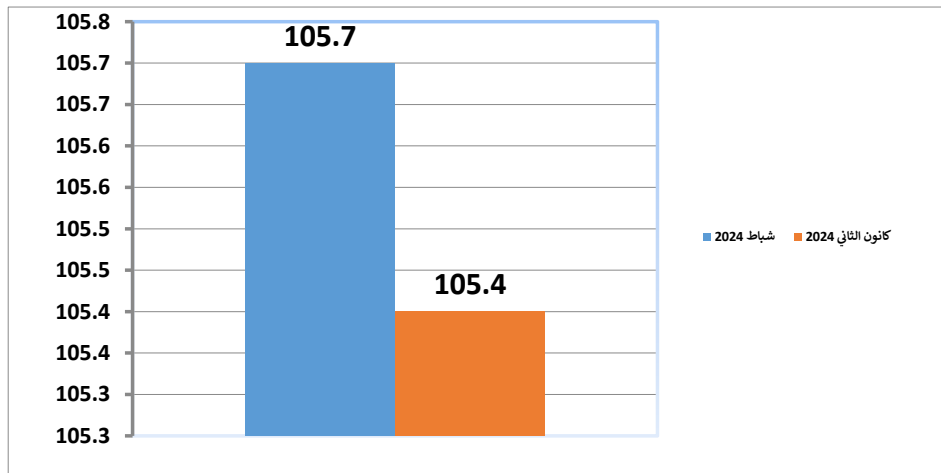
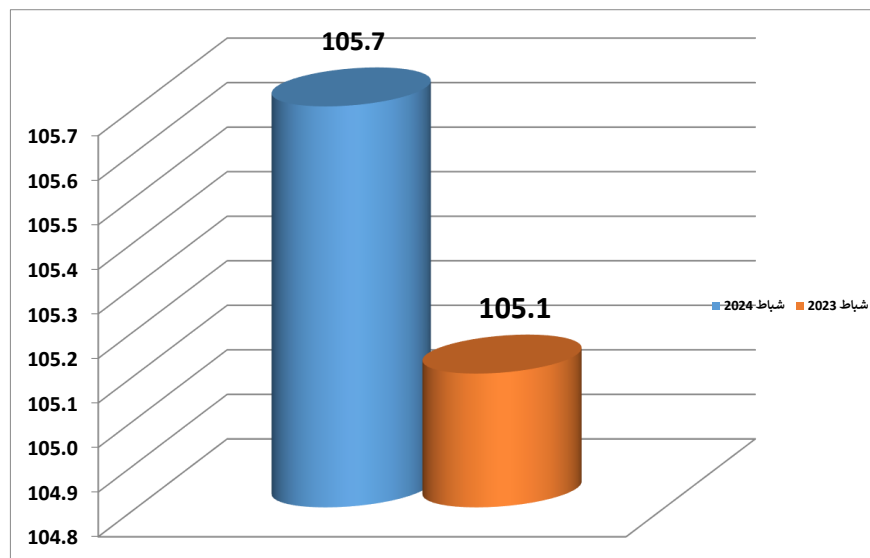


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (السنوي) شباط
2024 عن شباط 2023



جدول (2) الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المناطق لشهر شباط 2024
Table No. (2) : CPI by Regions for FEBRUARY 2024
(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	Middle الوسط	كردستان Kurdistan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	105.9	107.3	111.1	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	106.2	107.6	111.5	الأغذية	011
0111	Cereals and their products	100.9	103.4	106.4	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	118.1	121.1	125.9	اللحوم	0112
0113	Fish	112.0	108.8	108.8	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	110.9	115.4	115.6	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	95.9	95.2	98.5	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	101.7	102.1	98.2	الفواكه	0116
0117	Vegetables	100.5	98.0	105.5	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	105.1	109.5	110.6	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	103.1	107.7	94.7	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.0	102.0	100.6	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	114.5	120.0	109.2	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	107.6	107.8	105.3	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	107.3	105.1	104.7	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	110.6	105.8	91.9	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	106.9	104.9	109.8	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	103.9	114.8	102.5	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	101.0	110.2	109.9	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	108.9	120.6	108.9	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	101.0	98.4	104.5	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	101.5	102.5	104.0	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	106.5	120.3	126.6	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	82.1	71.8	105.0	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	100.0	102.6	93.3	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	106.6	109.3	110.3	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	108.6	113.1	105.7	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	105.7	107.2	113.7	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	103.7	107.7	107.6	الصحة	06
07	Transportation	110.7	104.6	95.8	النقل	07
08	Communications	97.3	96.1	94.5	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	117.2	108.6	110.6	الترفيه والثقافة	09
10	Education	102.2	110.7	103.2	التعليم	10
11	Restaurants and Hutele	113.3	108.0	109.8	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Seviles and Goods	109.2	105.6	112.3	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	105.3	104.2	105.1	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانية ، دهوك)

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نینوی ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين)

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة)

جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (3) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الجنوب South		الوسط Middle		كردستان Kurdistan		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		شباط سبتمبر 2023	كانون الثاني يناير 2024	شباط سبتمبر 2023	كانون الثاني يناير 2024	شباط سبتمبر 2023	كانون الثاني يناير 2024		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	105.2	105.5	107.9	106.3	106.5	109.6	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	105.2	105.7	108.1	106.5	106.7	110.0	الأغذية	011
0111	Cereals and their products	101.7	100.8	104.4	103.4	104.2	106.5	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	104.7	115.2	103.6	114.4	108.7	120.4	اللحوم	0112
0113	Fish	102.6	108.7	100.8	107.2	104.6	105.8	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	110.1	112.5	110.7	116.1	110.4	114.6	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	100.1	96.1	99.7	95.4	101.2	98.7	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	104.3	101.2	107.0	104.1	100.2	98.5	الفواكه	0116
0117	Vegetables	108.4	101.2	118.9	98.2	111.9	106.2	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	104.0	105.1	104.1	109.3	101.7	109.4	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	103.1	102.3	103.8	108.1	105.1	93.6	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	104.5	100.0	103.4	102.1	101.9	100.8	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	102.6	106.8	100.4	112.4	109.7	108.9	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	103.0	108.6	100.7	108.1	102.4	105.3	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	102.6	108.3	100.5	105.5	102.6	104.6	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	104.3	111.1	101.8	105.6	102.2	91.7	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	102.3	108.0	100.3	105.3	102.8	109.8	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	103.2	103.9	108.3	114.8	100.0	102.5	الأصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	98.0	101.0	109.2	110.2	102.0	109.9	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	104.7	109.6	101.4	120.7	101.4	108.9	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	100.5	100.5	101.9	98.3	103.8	105.3	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	100.7	101.3	100.6	102.4	102.3	103.9	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	100.4	106.6	101.1	121.0	96.6	129.3	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	98.2	79.6	106.8	71.0	113.6	108.6	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	100.8	99.9	102.3	102.5	103.5	96.3	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	103.8	106.7	107.7	109.4	105.1	110.5	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	103.9	108.7	107.1	113.2	103.2	106.0	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	103.7	105.8	108.1	107.3	106.5	113.9	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	101.7	103.6	105.8	108.0	103.0	107.3	الصحة	06
07	Transportation	120.5	110.7	108.2	104.8	102.2	95.7	النقل	07
08	Communications	92.0	97.1	91.6	95.7	92.3	93.5	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	103.4	117.3	101.5	108.9	103.6	110.1	الترفيه والثقافة	09
10	Education	99.1	102.2	103.0	110.7	109.1	103.1	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	106.4	112.4	102.4	107.4	103.4	109.3	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	103.9	109.3	103.5	105.7	107.3	112.7	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	104.7	105.1	104.5	103.8	103.9	104.9	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) معدلات التغير لشهر شباط 2024 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

(100=2012)

Table No. (4) :CPI for In FEBRUARY 2024

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الجنوب South		الوسط Middle		Kurdistan كوردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		المقارنة مع شهر شباط 2023 سنوي	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2024 شهري	المقارنة مع شهر شباط 2023 سنوي	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2024 شهري	المقارنة مع شهر شباط 2023 سنوي	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2024 شهري		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	0.7	0.4	-0.6	0.9	4.3	1.4	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	1.0	0.5	-0.5	1.0	4.5	1.4	الأغذية	011
0111	Cereals and their products	-0.8	0.1	-1.0	0.0	2.1	-0.1	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	12.8	2.5	16.9	5.9	15.8	4.6	للحوم	0112
0113	Fish	9.2	3.0	7.9	1.5	4.0	2.8	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	0.7	-1.4	4.2	-0.6	4.7	0.9	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-4.2	-0.2	-4.5	-0.2	-2.7	-0.2	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-2.5	0.5	-4.6	-1.9	-2.0	-0.3	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-7.3	-0.7	-17.6	-0.2	-5.7	-0.7	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	1.1	0.0	5.2	0.2	8.8	1.1	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	0.0	0.8	3.8	-0.4	-9.9	1.2	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-4.3	0.0	-1.4	-0.1	-1.3	-0.2	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	11.6	7.2	19.5	6.8	-0.5	0.3	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	4.5	-0.9	7.1	-0.3	2.8	0.0	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	4.6	-0.9	4.6	-0.4	2.0	0.1	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	6.0	-0.5	3.9	0.2	-10.1	0.2	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	4.5	-1.0	4.6	-0.4	6.8	0.0	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	0.7	0.0	6.0	0.0	2.5	0.0	الأصناف الأخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	3.1	0.0	0.9	0.0	7.7	0.0	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	4.0	-0.6	18.9	-0.1	7.4	0.0	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	0.5	0.5	-3.4	0.1	0.7	-0.8	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	0.8	0.2	1.9	0.1	1.7	0.1	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	6.1	-0.1	19.0	-0.6	31.1	-2.1	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-16.4	3.1	-32.8	1.1	-7.6	-3.3	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	-0.8	0.1	0.3	0.1	-9.9	-3.1	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	2.7	-0.1	1.5	-0.1	4.9	-0.2	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	4.5	-0.1	5.6	-0.1	2.4	-0.3	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	1.9	-0.1	-0.8	-0.1	6.8	-0.2	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	2.0	0.1	1.8	-0.3	4.5	0.3	الصحة	06
07	Transportation	-8.1	0.0	-3.3	-0.2	-6.3	0.1	النقل	07
08	Communications	5.8	0.2	4.9	0.4	2.4	1.1	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	13.3	-0.1	7.0	-0.3	6.8	0.5	الترفيه والثقافة	09
10	Education	3.1	0.0	7.5	0.0	-5.4	0.1	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	6.5	0.8	5.5	0.6	6.2	0.5	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	5.1	-0.1	2.0	-0.1	4.7	-0.4	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.6	0.2	-0.3	0.4	1.2	0.2	الرقم القياسي العام	00

Table No. (5) : CPI by Governorates for FEBRUARY 2024

جدول (5) الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر شباط 2024

(100=2022)

ت	قسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	الرقم القياسي																
		الصلح الديني	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية	المثنى	ذي قار	ميسان	البصرة				
		Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya	Al-Muthana	Thi- Qar	Missan	Basrah				
01	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	106.5	106.5	111.2	104.6	110.5	111.8	107.6	106.6	115.9	106.1	108.9	101.0	104.9				
011	الأغذية	106.5	106.7	111.6	104.7	111.0	112.3	108.3	107.0	116.4	106.3	109.3	100.9	105.1				
0111	الخبز والحبوب	99.1	103.5	99.0	104.0	102.1	106.6	101.6	107.0	106.6	99.8	101.0	100.5	99.2				
0112	الحوم	117.4	124.7	127.8	118.8	117.7	114.1	115.6	113.0	141.0	116.4	119.7	129.5	111.2				
0113	الأسماك	99.8	111.3	109.6	121.7	84.1	111.4	107.6	99.9	127.0	112.2	119.8	98.9	99.0				
0114	البن والجبن والبيض	113.4	116.2	110.2	108.1	112.9	133.5	116.9	113.3	116.1	114.1	109.8	106.4	110.8				
0115	الزيوت والدهون	95.1	93.4	98.1	93.7	93.1	99.3	96.9	93.9	101.5	93.6	99.0	97.9	99.1				
0116	الفواكه	93.9	96.7	105.0	122.3	113.1	98.0	98.0	98.1	98.1	100.2	106.9	100.2	86.9				
0117	الخضراوات	101.4	94.4	103.8	99.3	110.3	101.7	104.7	103.5	107.3	98.1	101.1	101.6	94.0				
0118	المسكر والمنتجات السكرية	104.3	106.9	120.2	106.4	111.7	117.0	112.2	104.9	114.6	103.4	110.5	96.5	111.6				
0119	منتجات الأغذية الأخرى	110.0	106.7	104.0	99.5	92.7	125.8	105.5	96.2	92.3	86.8	103.5	98.3	104.4				
012	المشروبات غير الكحولية	106.5	102.1	101.5	102.8	100.7	100.0	96.0	96.7	105.4	100.0	102.5	100.3	104.1				
02	التبغ	114.5	124.3	136.2	78.2	113.1	125.7	112.0	118.6	98.8	106.3	160.5	106.4	123.1				
03	الملابس والأحذية	104.6	106.2	107.9	101.1	103.1	114.4	97.1	102.9	110.7	106.6	101.3	106.8	106.0				
031	الملابس	104.3	102.4	107.5	99.7	100.6	113.5	96.9	102.8	108.8	105.2	100.1	115.2	106.0				
0311	مواد الملابس	98.9	105.7	109.5	102.1	101.9	114.0	81.6	99.5	90.1	133.8	105.7	130.0	103.5				
0312	الملابس الجاهزة	104.7	101.9	107.4	99.5	100.2	113.9	101.6	103.8	118.6	100.3	107.9	113.1	106.6				
0313	لأصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	106.2	126.1	110.1	100.3	122.4	82.2	101.9	106.4	99.4	87.5	119.7	88.7	100.0				
0314	تنظيف الملابس	100.0	124.8	81.0	99.8	100.3	114.1	106.3	111.8	111.8	104.3	108.9	111.3	87.8				
032	الأحذية	105.6	123.4	109.2	107.2	120.2	119.4	98.3	103.4	120.8	132.4	106.5	99.4	110.1				
04	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	99.9	94.1	105.5	105.3	114.4	102.2	102.3	103.5	106.8	98.7	102.2	107.2	101.4				
0411	الإيجار	100.9	102.2	102.7	99.9	109.0	102.4	103.7	103.5	105.4	102.9	102.9	103.3	102.4				
0431	صيانة وخدمات المسكن	122.0	123.2	116.2	134.3	120.4	102.7	123.3	128.2	127.7	106.9	104.9	120.9	91.8				
0441	إمدادات المياه والكهرباء	65.5	59.0	89.3	97.2	90.1	105.1	107.6	106.3	100.1	54.2	107.6	86.9	88.4				
0451	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	99.3	100.1	101.3	97.2	157.7	98.2	80.4	89.6	100.8	100.0	106.9	104.2	99.8				
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصحية	107.6	112.3	108.2	99.2	99.7	113.0	111.1	112.6	107.4	113.5	106.7	107.4	103.1				
051	الأثاث والتجهيزات	117.5	117.2	102.4	99.6	100.1	118.8	100.9	114.5	102.1	111.7	114.3	110.2	102.6				
053	الأجهزة المنزلية	107.6	102.1	110.1	98.9	99.4	109.1	118.1	111.5	112.2	115.1	103.9	108.8	103.4				
06	الصحة	103.6	102.9	115.8	104.9	112.5	124.5	110.4	109.8	105.5	105.6	93.6	100.1	104.2				
07	النقل	114.7	108.2	102.6	112.9	100.3	101.1	98.1	93.3	97.3	107.4	107.7	107.5	130.7				
08	الاتصال	99.0	94.3	97.6	96.7	105.9	94.9	96.6	86.7	99.2	94.5	93.9	102.4	94.4				
09	الترفيه والثقافة	93.6	108.3	139.6	110.8	102.1	117.7	120.6	101.3	101.3	111.6	120.7	111.6	112.1				
10	التعليم	148.8	111.7	115.6	102.3	84.8	103.9	114.9	100.9	100.9	81.5	102.2	104.5	119.2				
11	المطاعم والفنادق	107.6	103.1	134.0	103.5	115.2	110.9	112.2	107.0	125.3	126.4	105.7	117.5	91.7				
12	السلع والخدمات المتنوعة	107.6	101.9	128.6	112.2	111.7	105.9	111.8	110.9	113.9	115.4	106.8	105.3	104.5				
00	الرقم القياسي العام	104.9	101.1	109.4	105.0	107.1	107.8	104.5	103.1	107.2	107.4	104.3	107.9	103.2				

Table No. (6) : CPI by Months for 2024

جدول (6) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2024

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		المعدل Average	كانون الأول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الأول Oct	أيلول Sep	أب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	أيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan	الوزن weights	
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	107.2											107.5	106.8	31.633	01
011	Food	107.4											107.8	107.0	29.946	011
0111	Cereals and their products	103.0											103.0	102.9	6.390	0111
0112	Meats	118.7											121.1	116.2	5.647	0112
0113	Fish	108.7											110.0	107.3	1.455	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	113.6											113.3	113.9	2.874	0114
0115	Oils and Fats	96.2											96.1	96.2	1.731	0115
0116	Fruits	102.3											101.9	102.7	3.390	0116
0117	Vegetables	100.4											100.1	100.6	5.649	0117
0118	Sugar and Sugar Products	108.2											108.3	108.1	2.052	0118
0119	Other Food Products	103.3											103.4	103.2	0.758	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	101.7											101.6	101.7	1.687	012
02	Tobacco	113.2											116.4	110.0	1.626	02
03	Clothes and Footwear	108.0											107.7	108.2	6.472	03
031	Clothes	106.4											106.1	106.6	5.003	031
0311	Cloth Fabrics	105.7											105.7	105.7	0.553	0311
0312	Ready made Clothes	106.4											106.1	106.7	4.136	0312
0313	Other Categories of Clothes	108.1											108.1	108.1	0.288	0313
0314	Clothes Cleaning	107.1											107.1	107.1	0.026	0314
0315	Footwear	115.4											115.2	115.5	1.469	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	101.3											101.3	101.2	24.386	04
0411	Rent	102.2											102.3	102.1	16.306	0411
0412	House Maintenance and Services	117.3											116.9	117.6	2.176	0431
0413	Electricity and Water Supply	86.4											86.6	86.2	2.763	0441
0414	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG	100.6											100.4	100.7	3.141	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	108.7											108.7	108.7	6.040	05
051	Furniture Equipments	109.9											109.8	109.9	1.958	051
053	Home Appliances	108.0											108.0	108.0	4.082	053
06	Health	106.6											106.6	106.6	6.124	06
07	Transportation	106.1											106.0	106.1	12.467	07
08	Communications	96.2											96.3	96.0	3.159	08
09	Recreation and Culture	112.0											111.7	112.2	1.835	09
10	Education	106.8											106.8	106.7	1.069	10
11	Restaurants and Hutle	110.5											110.8	110.1	1.504	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	109.2											109.2	109.2	3.685	12
00	General Index Number	105.6											105.7	105.4	100	00
	Index Number After Exclusion	106.2											106.4	106.0	100	